

Javier Abreu

www.soytuempleado.com

Es Licenciado en Artes Plásticas y Visuales, Universidad de la República de Montevideo.
Ha realizado residencias artísticas en Barcelona (Hangar) y París (Le Centquatre-Paris).

2016 XX Bienal de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

2013 1ª Bienal de Panamá, Panamá.

2012 1ª Bienal de Montevideo, Uruguay.

2010 29ª Bienal de São Paulo, Brasil.

2009 10ª Bienal de La Habana, Cuba.

Premios:

2019 3er. Premio. Premio Montevideo de Artes Visuales. Centro de Exposiciones. SUBTE.

2008 1er. Premio. Prix Paul Cézanne. Embajada de Francia. Museo Nacional de A Visuales.

Obra en:

Museo Blanes. Montevideo.

Eac. Espacio de Arte Contemporáneo. Montevideo.

Colección Engelman Ost.

Colección Jorge Srur.

Fundación Unión.

“Abreu es una obra”

Hay artistas que no se conforman solamente con pintar cuadros, sacar fotos o grabar videos. Necesitan poner el cuerpo, utilizarlo como dispositivo de emisión, como lugar de enunciación, exponiéndose una y otra vez.

Este es el caso de Javier Abreu que de pronto se nos aparece uniformado como empleado de una cadena de comidas rápidas -El empleado del mes-, dotado de una gran simpatía para realizar diferentes performances, que van desde comer hamburguesas hechas con la propia mierda del artista a compartir su incipiente carrera electoral -El Candidato- en su rol de joven emprendedor que está dispuesto a todo para alcanzar el éxito tan anhelado.

Abreu es una suerte de gran remixer que se alimenta de las imágenes corporativas, la clase política local, el universo pop, los medios de comunicación... y el maravilloso mundo del arte uruguayo.

En el año 2005 realiza en el Subte Municipal una Nueva Retrospectiva, poniendo en cuestión, entre otras cosas, el significado de ser un artista consagrado y legitimado en un medio local muy conservador y un tanto envejecido. En el 2006, en el marco de la exposición 1000 metros cúbicos que tuvo lugar en el Centro MEC, Abreu mutaba en una suerte de lombada humana, colocándose a la entrada del espacio expositivo en la vereda de la calle San José, lo que obligaba a los visitantes a tomar la decisión de pisarlo o pasarlo por arriba.

El artista como atracción, fenómeno de feria, remixer -en el sentido de darle otra dirección a las imágenes, nuevas trayectorias que generan nuevos sentidos-, detrás de una amplia sonrisa que nos interpela. Cuando Javier Abreu interviene la imagen del presidente Tabaré Vázquez intercambiando su sonrisa por la del propio artista, dispara la siguiente pregunta: ¿de qué se ríe?.



El Candidato

9 fotografías 30cm x 40cm
2005

-¿Cuál es la idea que querías transmitir y como se articula en tu proyecto?

-En esta exposición estaba investigando sobre fotos de los años '40 y allí hago una relectura de los diferentes discursos en épocas electorales, las fotos van apareciendo como un envase del propio discurso político. Por un lado *El Empleado del Mes* es un candidato y tiene que crear un discurso y tener una imagen, y el discurso surge de entrevistas a nuestros políticos, a los senadores y diputados en el Palacio Legislativo, les preguntaba ¿qué es la política? Y las respuestas quedaban un poco en la nebulosa, igual al discurso político que en general hasta hoy no se define y queda siempre en un “podría ser tal cosa”. Las 9 fotografías presentaban la gestualidad de los discursos del nuevo *Candidato*, similares a los de Hitler, estos también se reproducían en un video cuya sonoridad estaba dada por las voces de los legisladores.

‘La sonrisa falsa que vende cualquier cosa’ Diario La República por Jacqueline Lacasa.

El Candidato. Exposición Individual. Goethe-Institut Uruguay.



Official food

365 latas de atún
2006

Una foto del presidente y una foto de *El Empleado del Mes*, sonrisas intercambiadas.

Festejando el primer año de un gobierno de izquierda en Uruguay. Plan de emergencia y 365 latas de atún...

Die kunst erlost uns von gar nichts - El arte no nos libera de nada. Exposición colectiva en ACC Galerie Weimar, Alemania.



¿Where is Che?

Instalación y performance
2009

El Empleado del Mes en formato Che Guevara (barba y remera roja bajo el uniforme) recorre las calles de La Habana con la mirada perdida. En las salas de la bienal se exhiben sus fotografías, concurre a debates y cocteles varios, siempre con gorro y moño.

Antes de partir, en una barbería del centro histórico, se afeita por 5 pesos cubanos.

10ª Bienal de La Habana, Cuba.



Best seller!

Foto-performance
2009

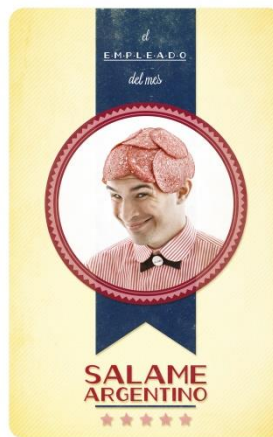
¿Cuál es la diferencia entre vender hamburguesas y obras de arte?

Galería Senda, Barcelona.



Catering para el G20
Performance
2010

Exquisitas trufas realizadas con dulce de leche y billetes de un dólar.
29ª Bienal de São Paulo. Terreiro "O Mesmo, o Outro". Performance O funcionário do mês.



Otro Salame político
Fotografía 70cm x 70cm
2012

‘El Empleado del Mes es un post pop en un mundo post ecológico, utiliza estéticas e iconografías emblemáticas con el fin de darlas vuelta. No nos dejemos engañar por los colores brillantes, esto es arte político en su estado más puro. Todos empleados del mes, todos somos unos salames.’

Salame Argentino. Exposición Individual. Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires. Texto Graciela Taquini.



Consume & Muere/Pelotero para adultos

Instalación site specific, dimensiones variables

2012

‘La Cruz del Sur es una de las más famosas constelaciones modernas y es útil para la orientación ya que permite determinar de manera muy simple, el punto cardinal Sur.

Abreu, recrea en el piso de la sala de exposiciones un volumen en forma de cruz que sigue las proporciones de esta constelación. Esta forma está cargada de pelotas de colores, idénticas a las de los juegos infantiles. Abreu reflexiona en este proyecto, con enorme ironía y marcando sutiles contradicciones, sobre diversas problemáticas instaladas en la sociedad contemporánea. El consumismo irreflexivo, la pérdida de capacidad crítica, los problemas de la educación y la motivación, son algunas de las lecturas que propone. Esta propuesta forma parte del proyecto “El empleado del mes”, que el artista desarrolla desde el año 2005, con múltiples investigaciones y formulaciones.’

Primera Bienal de Montevideo 2012. Texto Patricia Bentancur.



Landscape as a business

Fotografía 90cm x 135cm

2015

‘Tal vez a los uruguayos nos resulta más incómoda que a otros colectivos la imagen de consumistas, superficiales, ridículos, todas líneas sistemáticas en la obra de Abreu. Cualquier pueblo o colectivo humano tiene sus propias imágenes ideales y autocrítica, y hace y acepta chistes sobre sí mismo. Los uruguayos podemos hacer auto chistes sobre melancolía, burocracia o negligencia pero casi nunca sobre frivolidad o excesivo apego a los bienes materiales. Y sin embargo, aunque su obra se refiera en general a la sociedad capitalista contemporánea, nos hace sentir bastante vulnerables a esas inclinaciones.’

Otro Próspero. Exposición individual. Eac-Espacio de arte contemporáneo. Texto María Simon.



Cast Away /Náufrago

Video HD 4'32" min

Sonido estéreo

2016

Sinopsis:

El Empleado del Mes, náufrago, en tiempos de *posthumanismo*, *transhumanismo* y otros ismos. La revelación llega de la mano de JTG-una pelota Wilson, '*nuestro Norte es el Sur*' dice el maestro Torres-García, y *El Empleado* sale corriendo en busca de ayuda con final incierto.



Dormir la mona

Performance

2018

La siesta dentro del espacio expositivo como un acto de rebeldía.

Ciclo anual de performances. Organizado por el Centro Municipal de Exposiciones - Subte